

# Ahold meeste topvrouwen, Philips minste

Ria Cats en Ariane Kleijwegt  
Rotterdam

In Nederland scoort Philips het slechtst als het gaat om het aantal vrouwen in toposities. Het elektronicaconcern eindigde onderaan de ranglijst van de 122 beursgenoteerde Nederlandse vennootschappen, omdat het geen enkele vrouw telt onder de achttien bestuurders en commissarissen. Supermarktconcern Ahold komt als beste uit de bus met vier vrouwen op tien toposities.

Dat blijkt uit het onderzoek 'De Female Board Index 2007' van universitair docent financiële markten en toezicht Mijntje Lückérath-Rovers van de Rotterdamse Erasmus Universiteit. In totaal maken

vrouwen slechts 5,2% uit van alle raden van bestuur (rvb) en raden van commissarissen (rvc) van de beursgenoteerde bedrijven. Dat komt neer op 48 vrouwen op een totaal van 928 bestuurders en commissarissen. Slechts 34 bedrijven op de lijst hebben minimaal één vrouw in rvb en/of rvc.

Lückérath baseerde haar studie op een soortgelijk onderzoek dat in Groot-Brittannië loopt. Daar maken vrouwen 10,4% van de bestuurders en toezichhouders in de one-tier board uit, bijna het dubbele van het aantal Nederlandse topvrouwen.

Opvallend is verder dat 60% van de vrouwen in de Nederlandse rvb's en rvc's van buitenlandse afkomst is. De meeste buitenlandse

vrouwen zitten bij bedrijven die in Nederland én elders een beursnotering hebben. 'Natuurlijk is het hoge percentage vrouwen verklaarbaar vanwege het multinationale karakter van zo'n bedrijf. Maar er zitten verhoudingsgewijs toch minder buitenlandse mannen dan vrouwen in de raden', zegt Lückérath.

Ook bleken de vrouwen jonger. Bij bestuurders was het verschil gemiddeld drie jaar, bij commis-

**De sector met relatief de meest vrouwvriendelijke ondernemingen is de financiële sector**

sarissen lag de leeftijd gemiddeld zes jaar lager. Ze zitten ook minder lang in de besturen en rvc's. Volgens Lückérath kan dit worden verklaard uit het maatschappelijk debat over vrouwen aan de top. Vrouwen zouden de laatste jaren actief zijn aangezocht. Lückérath verwijst naar de resultaten van een eerder onderzoek van haar, het Nationaal Commissarissenonderzoek 2007. Daaruit blijkt dat de meeste mannelijke commissarissen van grote beursbedrijven gerekruteerd worden via hun netwerk, terwijl vrouwen via ingehuurd headhunters zijn aangetrokken.

In een reactie laat de hekkensluiters van Lückéraths ranglijst, Philips, bij monde van een woordvoerder weten zich niet aangespro-

ken te voelen. 'Deze ranglijst kijkt alleen naar de toplaag. Wij richten ons liever op de lagen daaronder om vrouwelijk talent aan te trekken dat kan doorstromen. Daar boeken we progressie.'

Ahold is blij dat het concern hoog genoteerd is. 'In de jaren negentig hadden wij ook nog geen vrouwen in de top, maar wij wilden een afspiegeling zijn van alle belangengroeperingen binnen het bedrijf. Het is overigens niet zo dat wij vrouwen benoemen vanwege hun sekse. Zij hebben bijzonder veel expertise die van belang is voor het bedrijf. We zijn erg trots op de mix in onze board.'

De sector met relatief de meest vrouwvriendelijke ondernemingen is de financiële sector.